

OBSERVATOIRE DE LA TELEPHONIE MOBILE

Tableau de bord au 30 Juin 2025

SOMMAIRE

I. ABONNEMENTS MOBILES	3
II. TRAFICS MOBILES	4
III. PARTS DE MARCHÉ MOBILE	5
IV. REVENUS MOYENS PAR ABONNÉ MOBILE.....	5

I. ABONNEMENTS MOBILES

Tableau 1 : Evolution des abonnements mobiles actifs

DESIGNATIONS	T2_2024	T3_2024	T4_2024	T1_2025	T2_2025
SPACETEL BENIN	8 467 023	8 951 193	8 860 782	8 587 373	8 467 024
MOOV AFRICA BENIN	6 46 9731	6 103 953	5 705 177	5 938 114	5 520 384
CELTIS	2 867 222	3 191 516	3 648 522	4 178 572	4 649 114
Total Abonnements mobiles	17 803 976	18 246 662	18 214 481	18 704 059	18 636 522

Source : (Données Opérateurs, 2025)

Graphique 1 : Evolution des abonnements mobiles actifs

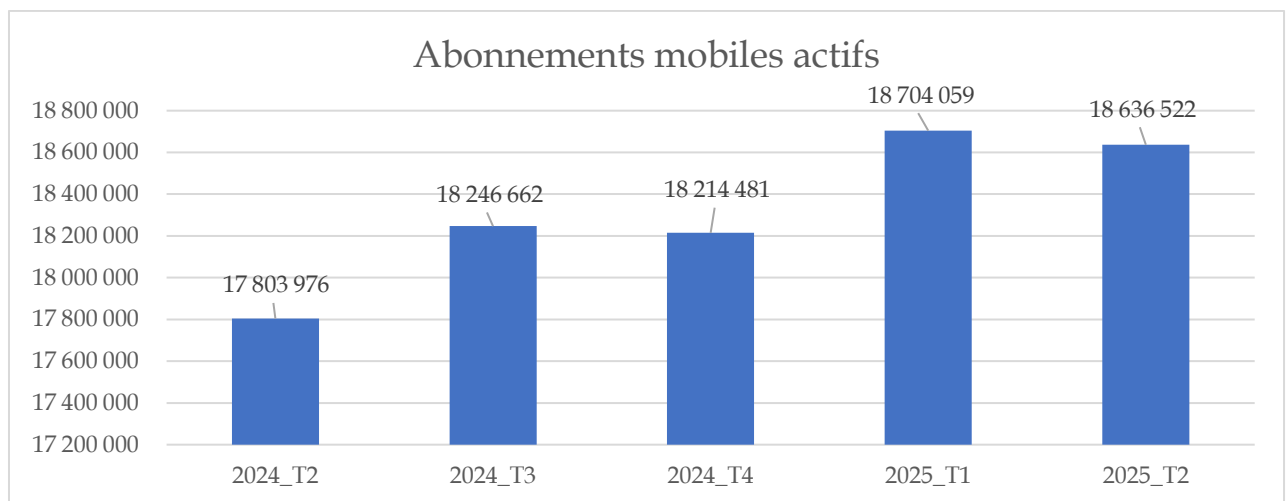


Tableau 2 : Evolution des abonnements mobiles par technologie

	T2-2024	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025
Abonnement 2G	7 046 424	6 979 942	6 968 130	8 727 371	8 629 854
Abonnement 3G	6 432 527	6 800 962	6 797 273	3 133 176	3 238 149
Abonnement 4G	4 325 025	4 465 758	4 449 078	6 843 512	6 768 519

Source : (Données Opérateurs, 2025)

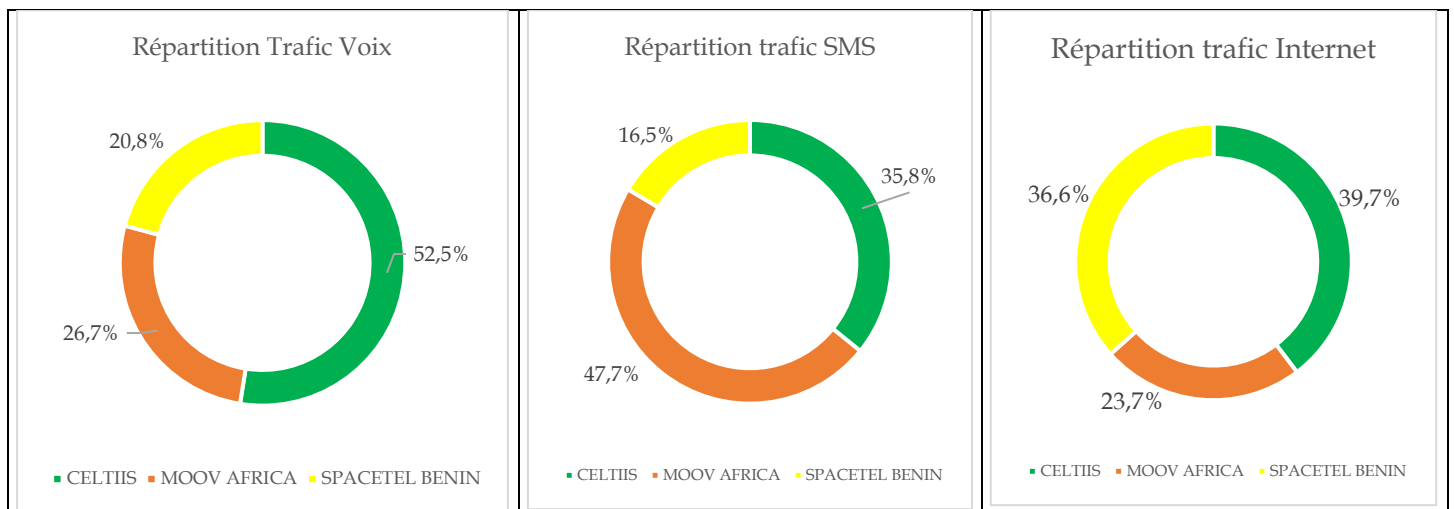
II. TRAFICS MOBILES

Tableau 3 : Evolution des trafics (Voix, SMS et Data) des réseaux mobiles

	T2_2024	T3_2024	T4_2024	T1_2025	T2_2025
Trafic Voix (min)	1 654 976 795	1 867 697 711	2 182 401 336	2 719 833 793	2 671 763 989
Trafic SMS (Nbre)	114 328 944	120 720 051	123 452 579	117 962 881	205 824 011
Trafic Data (Go)	94 583 161	106 236 203	115 776 855	121 480 245	132 786 226

Source : (Données Opérateurs, 2025)

Graphique 2 : Répartition des volumes de trafics au 30 juin 2025



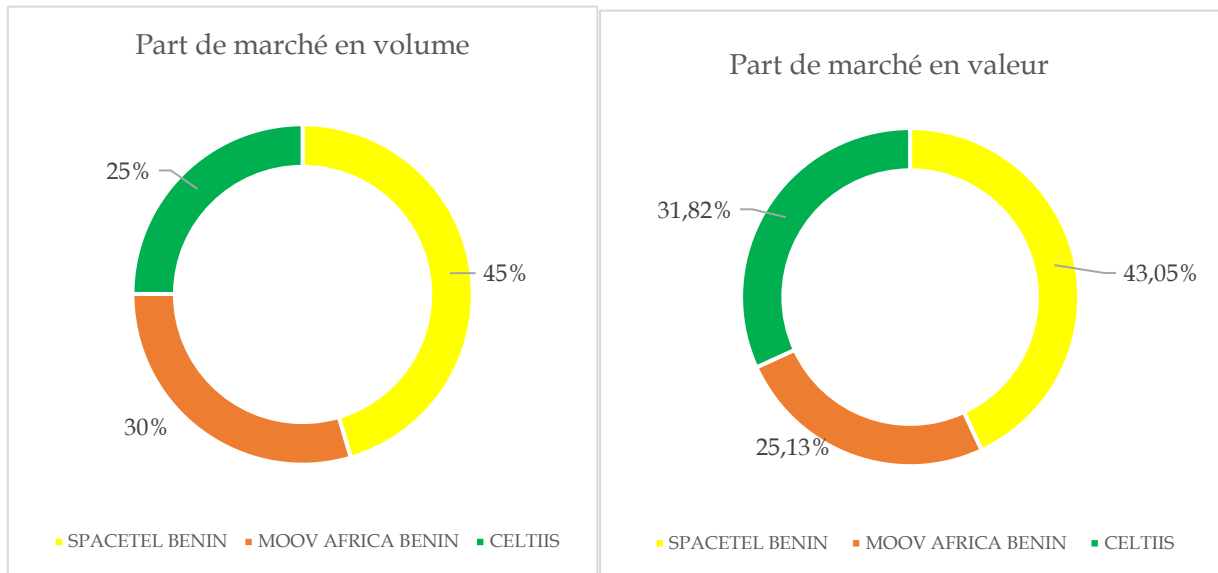
Source : (Observatoire ARCEP, 2025)

Tableau 4 : Evolution de la consommation moyenne mensuelle par abonné mobile

	Juil-24	Août-24	Sept-24	Oct_24	Nov_24	Déc_24	Janv-25	Févr-25	Mars-25	Avril-25	Mai-25	Juin-25
Voix (min)	30	31	36	37	37	39	43	50	48	50	47	49
SMS (nbre)	2,3	2,3	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,1	2,5	2,9
Internet (Go)	2,0	2,0	1,9	1,9	2,2	2,1	2,3	2,1	2,3	2,2	2,5	2,5

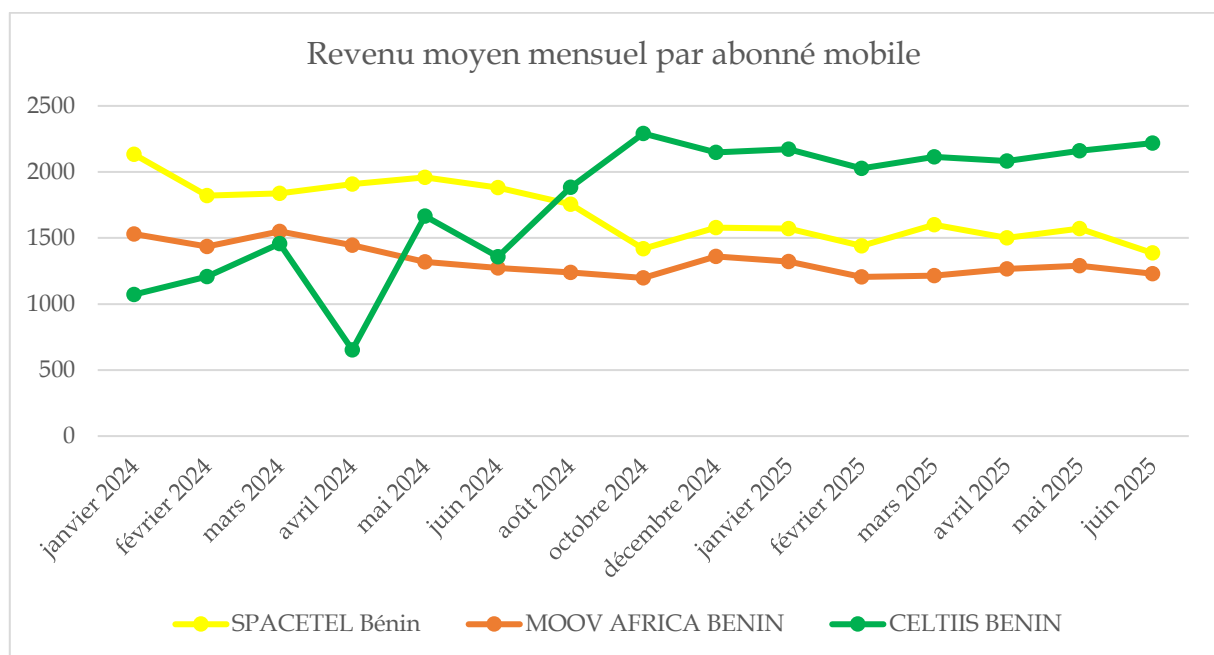
III. PARTS DE MARCHE MOBILE

Graphique 3 : Parts de marché des opérateurs mobiles (2^{ème} trimestre 2025)



IV. REVENUS MOYENS PAR ABONNE MOBILE

Graphique 4 : Evolution des revenus moyens mensuels par abonné



NB : ARPU = Chiffres d'affaires/Nombre moyen d'abonnements actifs.